

Empresa

Vans desembarca en Perú: abre primera flagship en el país

La empresa estadounidense, especializada en moda urbana, ha llegado por primera vez a Perú y plantea sumar dos tiendas más en la capital.

Modaes
29 nov 2019 - 00:00



Van se fortalece en Latinoamérica. La empresa estadounidense ha abierto su primera tienda en Perú, dentro del centro comercial Mall del Sur de San Juan de Miraflores, Lima. La apertura ha contado con una inversión de 80.000 dólares y cuenta con 64.85 metros cuadrados de superficie.

“La primera tienda de Vans en Perú contará con una variada línea de productos, además de colaboraciones inéditas de la marca” comentó Rocío Font de Mora, Directora de Hero Brands, empresa distribuida de Vans en Perú. **La empresa se plantea seguir sumando en el 2020, ya que planea abrir otros dos puntos de venta más en Lima, además de lanzar su plataforma digital a nivel nacional.**

Modaes

Recientemente, la empresa de calzado y ropa deportiva también renovó su tienda insignia en la Ciudad de México. La nueva apertura ha contado con mayor superficie y más experiencia de compra para los clientes.

Vans, que fue fundada en 1966 en California (Estados Unidos), **cuenta con más de 2.000 tiendas presentes en 84 países.** En Latinoamérica está presente en países como Brasil, México, Chile, entre otros. A cierre del tercer trimestre del año, los ingresos netos de la empresa han sido de 649 millones de dólares.