
Modaes

Empresa

Vans crece en Latinoamérica y abre su primer punto de venta propio en Venezuela

Modaes
13 ene 2014 - 12:06

El calzado urbano de **Vans** crece en el continente latinoamericano. Tras varios años de presencia en Venezuela a través de operadores multimarca locales, la enseña californiana propiedad de **VF** ha abierto las puertas de un establecimiento propio en el centro comercial **El Recreo** de Caracas.

Con esta apertura, **Vans** se estrena en la distribución y comercialización directa de su negocio en Venezuela y Centroamérica. El nuevo punto de venta, que cuenta con una superficie comercial de 100 metros cuadrados, forma parte de un plan a medio y largo plazo que ha puesto en marcha la compañía para formar una red de tiendas propias en las principales ciudades del país.

Algunas de las ciudades señaladas para futuros desembarcos son Maracaibo, Puerto de la Cruz y Margarita. Si bien la compañía no ha facilitado las cifras oficiales de la inversión realizada en la nueva apertura de **Vans** Venezuela, se estima que para abrir un establecimiento de estas características se requiere una inyección de entre 100.000 dólares y 200.000 dólares (73.000 euros y 146.000 euros).