

Empresa

Vans crece en Colombia con la apertura de una tienda en el centro comercial Unicentro

Modaes
29 may 2015 - 00:00

Vans sigue creciendo dentro del mercado colombiano. La empresa especializada en moda, calzado y accesorios para el público juvenil, incrementa su red de tiendas en el país con la apertura de un segundo establecimiento en el centro comercial Unicentro en Bogotá. Esta apertura ocurre después de que **Vans**, que pertenece al grupo **VF**, desembarcara en el país en el **Centro Comercial de Santa Fe**, de la capital.

El grupo proyecta seguir creciendo dentro de Colombia con la apertura de más puntos de venta en ciudades como Medellín, Cali o Barranquilla. La expansión de **Vans**, dentro del país y a nivel mundial, ocurre tras el aumento de ventas durante el primer trimestre de este año de la marca dentro del grupo **VF**, que también posee **Timberland**, **The North Face** o **Lee**.

En el primer trimestre de este año **Vans** fue la marca que más creció con respecto al mismo periodo del año pasado, elevando sus ventas un 16%, impulsada por el tirón en la región de Asia-Pacífico, donde el negocio de **Vans** aumentó un 45%. **Timberland** y **The North Face**, los otros dos bastiones de **VF** en moda deportiva, crecieron un 10% y 7% respectivamente.

Entre enero y marzo de este año, el grupo **VF** facturó 2.837 millones de dólares, un 8% más que en el mismo periodo del año anterior. Las ventas de la compañía en puntos de venta propios crecieron un 9%.