

---

# Modaes

---

Empresa

## Van de Velde gana un 24% más en 2013 pese a la evolución plana de las ventas

---

Modaes  
24 feb 2014 - 10:37

**Van de Velde** empieza a mostrar signos de recuperación. El grupo belga, propietario de enseñas como **PrimaDonna** y **Andrés Sardá**, ha concluido el ejercicio 2013 con un incremento del 24% en su resultado neto, hasta 31,8 millones de euros, en comparación con los 25,6 millones de euros obtenidos un año antes.

La compañía ha conseguido cerrar el ejercicio (concluido el pasado 31 de diciembre) con este aumento pese a haber estancado sus ventas, que en 2013 se situaron en 182,4 millones de euros, lo que representa un incremento de sólo un 0,3% respecto a 2012.

El grupo ha explicado que estas cifras se deben a un retroceso en la facturación de la red de tiendas de **Intimacy** y a un estancamiento en el canal multimarca y en la red de establecimientos de **Rigby & Peller**.

**Van de Velde** también ha explicado que en 2013 desembolsó 1,7 millones de euros como parte de la reestructuración de **Andrés Sardá**. Esta cifra está relacionada con la reducción de 29 personas de la plantilla de **Eurocorset**, llevada a cabo por el grupo en el último trimestre del ejercicio.