

Empresa

## Van de Velde estanca sus ventas en 2013 pese a la recuperación del segundo semestre

---

Modaes  
8 ene 2014 - 10:45

El grupo belga **Van de Velde** continúa sin remontar, pero comienza a mostrar signos de recuperación de las ventas. La compañía de moda íntima, propietaria, entre otras, de la enseña de origen español **Andrés Sardá**, ha concluido el ejercicio 2013 con unas ventas de 182,4 millones de euros, lo que representa un incremento de sólo el 0,3% respecto a 2012.

La empresa, que el próximo 24 de febrero dará a conocer los resultados completos del ejercicio, atribuye el estancamiento de sus ventas al ritmo registrado tanto en el canal multimarca como en la red de tiendas propias de marcas como **Intimacy** y **Rigby & Peller**.

**Van de Velde** distribuye enseñas como **Marie Jo**, **PrimaDonna** y **Andrés Sardá** en tiendas multimarca, un canal en el que las ventas se han mantenido estables en 2013, tras registrar un descenso del 2% en el primer semestre y un aumento del 2,2% en el segundo semestre.

La recuperación experimentada en el canal multimarca se repite en las tiendas propias. Así, los establecimientos de **Intimacy** han registrado un descenso de ventas del 12%, si bien las ventas por superficie comparable han caído sólo un 4,8% en el segundo semestre, frente al descenso del 11% el primero. La cadena **Rigby & Peller**, por su parte, ha elevado sus ventas un 13,3% en Europa Continental.

---

# Modaes

---

En la segunda mitad del año pasado, **Van de Velde** llevó a cabo el despido de 29 trabajadores de **Eurocorset** (sociedad española propietaria de la marca **Andrés Sardá**), en el marco de un proceso de reestructuración para centralizar en Bélgica algunas partes del negocio.