

---

# Modaes

---

Empresa

## Van de Velde completa la compra de Intimacy y crece un 8,8% en 2014

---

Modaes  
8 ene 2015 - 11:25

**Van de Velde** concluye 2014 confirmando su crecimiento. La compañía belga, que creció un 8,8% en el pasado ejercicio, hasta los 198,5 millones de euros, se hace ahora con el 100% de la marca **Intimacy**, tras la compra del 15% a la familia Nethero.

El crecimiento de la compañía ha sido del 9,7% en las ventas al por mayor. La subida ha estado pilotada por la firma **PrimaDonna**, y por un fuerte crecimiento en lencería. Sin embargo, **Intimacy** perdió el 16,7% de sus ventas en la segunda mitad del año. En superficie comparable, la caída de la enseña fue del 12%.

Por mercados, la facturación en Europa continental subió un 20,6%, especialmente en superficie comparable en Alemania (14,8%) y Holanda (14,1%).

La facturación de **Rigby & Peller** en Reino Unido fue un 6,9% mayor que el año anterior. El grupo belga, que replegó esta marca de España en este ejercicio, tiene la intención de triplicar la presencia de esta enseña en Reino Unido e Irlanda hasta 2019.