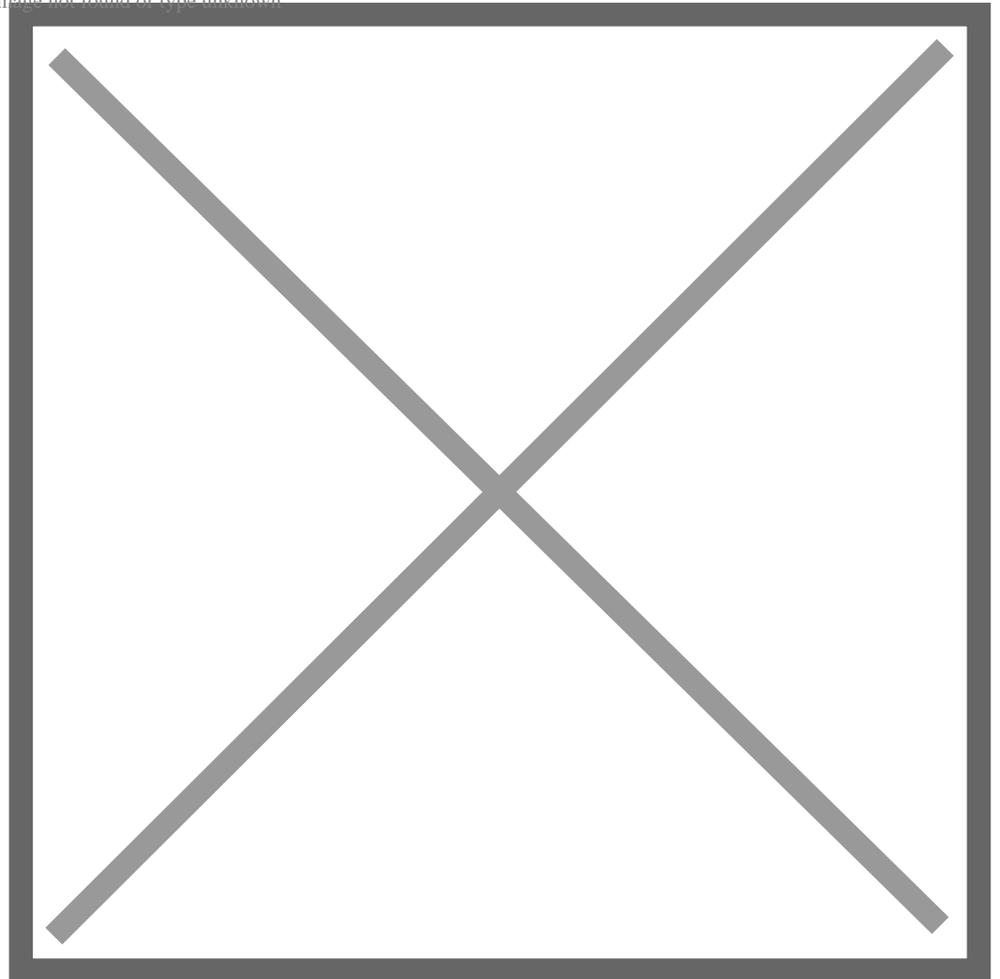

Modaes

Empresa

Valentino nombra a Pierpaolo Piccioli director creativo tras la marcha de Maria Chiuri

Modaes
7 jul 2016 - 00:00

Image not found or type unknown



Modaes

Pierpaolo Piccioli será director creativo en solitario de **Valentino**. Hasta ahora **Piccioli** había formado tándem al frente de la dirección creativa de la compañía italiana junto con **Maria Grazia Chiuri**. La diseñadora salió de la empresa el pasado junio para tomar las riendas del cargo en **Christian Dior**.

Piccioli y **Chiuri** acumulan una larga trayectoria juntos. Antes de incorporarse a **Valentino**, donde sustituyeron a Alessandra Facchinetti en 2008, los diseñadores habían estado diez años en **Fendi**.

Unos meses atrás, la compañía italiana anunció la unificación de sus precios en Asia y Europa, tal como hicieron ya el año pasado **Chanel** y **Louis Vuitton**. Para equilibrarlos, **Valentino** llevará a cabo un recorte de los precios en China y el Sudeste Asiático con efecto inmediato.

Piccioli será el director creativo en solitario de Valentino tras la salida de Chiuri

Valentino cerró el primer trimestre de su ejercicio con una cifra de negocio de 256 millones de euros (283,3 millones de dólares), un 9,4% más que en el mismo periodo del año anterior. Pese al impacto negativo de los tipos de cambio, el grupo ha mantenido el impulso en el comienzo de 2016 gracias a un aumento a doble dígito en Estados Unidos y Japón.

La firma italiana finalizó el ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 987 millones de euros (1.092,3 millones de dólares), un 48% más que en el mismo periodo del año anterior. El grupo, que espera continuar creciendo a doble dígito en 2016, ha pospuesto su salida a bolsa a 2017 por las condiciones “poco favorables” del mercado.