

Empresa

Valentino confía a Luxottica su línea de óptica para los próximos diez años

Modaes
23 feb 2016 - 11:09

Valentino y Luxottica unen fuerzas. La compañía italiana de moda ha firmado un acuerdo de diez años por el que **Luxottica** se encargará del diseño, producción y distribución en todo el mundo de su línea de óptica. El acuerdo se hará efectivo en enero de 2017 y la primera colección se presentará a comienzos del mismo año.

“El acuerdo con **Luxottica** tiene un valor estratégico en el proceso de crecimiento de la marca”, explicó **Stefano Sassi**, consejero delegado de **Valentino**. “El conocimiento de **Luxottica**, unido con el prestigioso posicionamiento de nuestra marca son las mejores condiciones para ofrecer a los consumidores un producto que refleje el estilo de **Valentino**”, añadió Sassi.

Luxottica, uno de los mayores grupos de óptica del mundo, cerró el ejercicio 2015 con una facturación de 9.011 millones de euros, un 17% más que en el ejercicio anterior. El grupo gestiona las líneas de óptica de firmas como **Burberry**, **Bulgari**, **Chanel**, **Dolce&Gabbana**, **Prada** o **Oliver Peoples**.