

Empresa

Marks&Spencer ficha en Adidas a su nuevo director de 'supply chain'

El grupo británico de grandes almacenes ha incorporado a Paul Babbs, que se unirá al equipo la próxima primavera. El objetivo es reforzar su división de moda, que ha sufrido rupturas de stock durante el último año.

Modaes
12 dic 2019 - 00:00



Marks&Spencer apunta a su aprovisionamiento de moda. La compañía británica de grandes almacenes ha anunciado el fichaje de Paul Babbs, ex de Adidas, como nuevo director de la cadena de suministro, según *The Times*.

Modaes

El nuevo responsable de *supply chain* se incorporará a la compañía la próxima primavera procedente de Adidas, donde ocupaba el mismo cargo. Babbs se unió al gigante alemán de moda deportiva en 2007 después de pasar siete años en Kraft Foods. Marks&Spencer prevé así reforzar su equipo de moda tras sufrir varias rupturas de stock durante el último año.

El grupo, que emplea a mil personas en su división de moda, anunció en mayo que cerrará alrededor de cien establecimientos antes de 2020, acelerando su plan de cierres previsto para 2022. En paralelo, el grupo reorganizó su equipo de moda simplificando su estructura y anunciando 47 despidos en los departamentos de compras, marketing y logística.

Marks&Spencer ha incorporado a Paul Babbs, quien lideraba la cadena de suministro de Adidas

En julio, la ejecutiva británica Jill McDonald, responsable del área de moda y hogar, abandonó la empresa después de cuatro años en el puesto. Tras su salida, fue el actual consejero delegado del grupo, Steve Rowe, quién asumió este cargo.

En los resultados correspondientes al tercer trimestre (finalizado el pasado 29 de diciembre) muestran que Marks&Spencer registró una cifra de negocio global de 3.044 millones de libras (3.379 millones de euros), un 3,9% menos que el mismo periodo del año anterior.