

Empresa

Urban Outfitters rebasa los 3.000 millones de dólares en 2013 en plena expansión en Europa

Modaes
11 feb 2014 - 10:56

El grupo estadounidense **Urban Outfitters** marca un nuevo hito en su desarrollo. La compañía ha superado los 3.000 millones de dólares de facturación en su ejercicio 2013, finalizado el pasado 31 de enero. La empresa se encuentra en pleno desarrollo internacional y acaba de firmar la apertura en España de su primera tienda en el sur de Europa.

Urban Outfitters, que opera con las marcas **Anthropologie**, **BHLDN**, **Free People**, **Terrain** y **Urban Outfitters**, ha registrado unas ventas de 3.086 millones de dólares (2.263 millones de euros), con un crecimiento del 10% respecto al año anterior.

A lo largo del último ejercicio, **Urban Outfitters** ha puesto en marcha un total de 38 nuevos establecimientos de todas sus cadenas. La empresa acaba de llegar a un acuerdo para poner en marcha en Barcelona la que se convertirá en su primera tienda en el sur de Europa.