

Empresa

Urban Outfitters proyecta un nuevo centro en EEUU para trasladar su negocio de ecommerce

Modaes
16 feb 2015 - 16:22

Urban Outfitters cambia de instalaciones. El grupo estadounidense, especializado en moda juvenil, proyecta un nuevo centro logístico para potenciar su división de ecommerce.

La compañía trasladará su negocio online desde Trenton (Carolina del Sur) hasta Gap (Pensilvania). El centro contará con 92.903 metros cuadrados de superficie, y estará anexo al ya existente URBN Retail Distribution Center.

Con este cambio, el grupo busca una “mayor rapidez y eficiencia” para su relación con los clientes, tanto de ecommerce como para la venta *wholesale*, explica el consejero delegado de la compañía, Richard Hayne.

Urban Outfitters incrementó sus ventas un 8% en 2014, con una facturación record de 3.323 millones de dólares (2.933 millones de euros). El año pasado, el grupo desembarcó en España con una primera tienda en Barcelona.