

Empresa

## Urban Outfitters nombra una nueva presidenta para Anthropologie

La cadena del grupo estadounidense de moda, además, ha cesado a Andrew Carnie, hasta ahora máximo responsable de la sección Home Garden e Internacional de la empresa.

---

Modaes  
24 abr 2019 - 09:23



Cambios en la cúpula de Anthropologie. Urban Outfitter, dueño de la cadena estadounidense de moda, ha reordenado el equipo directivo de la compañía con el nombramiento de una nueva presidenta y la salida del responsable de una de las áreas del grupo.

**Hillary Super, que se incorporó a Anthropologie hace dos años y hasta ahora ocupaba la vicepresidencia del grupo, ha ascendido a presidenta global.** En su trayectoria en la empresa, la directiva impulsó el lanzamiento de la línea de tallas grandes de la cadena.

En su actual puesto, Super será la encargada de supervisar las categorías de moda y

---

# Modaes

---

accesorios de Anthropologie, así como el negocio de moda nupcial del grupo. Además, la directiva también será la nueva encargada del área Home Garden e International de la empresa tras la salida de su actual responsable, Andrew Carnie.

**El ejecutivo acaba de abandonar la compañía estadounidense tras seis años en el puesto.** Durante su trayectoria al frente de la división Home Garden e International, Carnie ha logrado duplicar las ventas de la cadena y puso en marcha las dos primeras tiendas en Europa.

Anthropologie es el mayor concepto del grupo Urban Outfitters por cifra de negocio. La cadena de moda femenina cerró el ejercicio 2017 con unas ventas de 1.472,7 millones de dólares (1.201,3 millones de euros), un 1,9% más que en el ejercicio anterior, copando el 39,4% de la cifra de negocio total de la compañía. A 31 de enero de 2018, la empresa contaba con 226 tiendas en Estados Unidos, Canadá y Europa.