

Empresa

Urban Outfitters inicia su ataque a Latinoamérica y lleva su marca Free People a Puerto Rico

Modaes
2 dic 2015 - 00:00

Free People desembarca en Puerto Rico. La marca estadounidense, propiedad de **Urban Outfitters**, se introduce en Latinoamérica con una primera tienda en **The Mall of San Juan**, en la capital de la isla.

El nuevo local consta de 400 metros cuadrados de superficie. La tienda de Puerto Rico contará con “productos de gran alcance que van dirigidos tanto a los consumidores locales como a los turistas”, según explica la compañía.

Las ventas del grupo, que también incluye las marcas **Terrain** y **Anthropologie**, registraron un crecimiento del 10,4% en el canal multimarca, hasta 185 millones de dólares (172,5 millones de euros). La división de retail, por su parte, incrementó su facturación un 4,7% en los nueve primeros meses de 2015, hasta 2.246 millones de dólares (2.094,7 millones de euros).

Por su parte, **Urban Outfitters** redujo su beneficio hasta octubre de 2015. La compañía ganó un 0,3% menos en este periodo, hasta alcanzar 151 millones de dólares (140,8 millones de euros).