Modaes

Empresa

Urban Outfitters encoge un 3% su beneficio en 2016, hasta 218 millones

Las ganancias de la empresa, que opera con su marca homónima, Anthropologie, Bhldn y Free People, fueron de 218,1 millones de dólares el año pasado. Las ventas se elevaron un 3%.

Modaes
8 mar 2017 - 10:41



Urban Outfitters, final de año agridulce. El grupo americano de ropa urbana encogió su beneficio un 3% en el ejercicio 2016 (cerrado el pasado 31 de enero), hasta los 218,1 millones de dólares (206,7 millones de euros), frente a los 224,5 millones de dólares (213 millones de euros) del ejercicio anterior.

Los motivos que la firma da para justificar estos resultados son la inversión realizada en mejorar su servicio de entrega y su red logística. Además, **Urban Outfitters** ha reformado y ampliado parte de su red de tiendas de **Anthropologie** y **Free People**.

En cuanto a su facturación, el grupo aumentó su cifra de negocio un 3% hasta los 3.545 millones de dólares (3.313 millones de euros), frente a los 3.445 millones de

https://www.modaes.com/empresa/urban-outfitters-encoge-un-3-su-beneficio-en-2016

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

dólares (3.219 millones de euros) de 2015.

A lo largo de 2016, Urban Outfitters abrió un total de 29 tiendas y cerró siete establecimientos

En el conjunto del ejercicio, las ventas del grupo en el segmento retail se elevaron un 1%, hasta 3.257 millones de dólares (3.086 millones de euros), mientras en *wholesale* crecieron un 11%, alcanzando los 288,9 millones de dólares (273,8 millones de euros). “Seguiremos focalizando nuestros esfuerzos en nuestro canal que más crece”, ha anunciado Richard Hayne, consejero delegado del grupo.

A lo largo de 2016, la compañía abrió un total de 29 tiendas, quince de ellas correspondientes a **Free People**, diez a **Anthropologie** y cuatro a **Urban Outfitters**. La empresa, que cerró siete establecimientos en el ejercicio, cuenta con una red formada por 242 establecimientos de **Urban Outfitters**, 225 tiendas de **Anthropologie** y 127 de **Free People**, además de estar presente en el canal multimarca y otros conceptos como la alimentación.

Recientemente, Hayne ha comparado la situación del retail actual con la burbuja inmobiliaria de 2008. “La industria amplió demasiado su superficie comercial en los noventa y los 2000”, explicó el directivo. “Estamos viendo los resultados ahora: puertas que se cierran y alquileres que se abaratan”, añadió. Además, predijo que esta tendencia continuaría en el futuro e incluso se aceleraría.

https://www.modaes.com/empresa/urban-outfitters-encoge-un-3-su-beneficio-en-2016

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.