Empresa

Urban Outfitters desploma un 50% su beneficio en 2017

La compañía estadounidense finalizó el pasado ejercicio con un resultado neto de 108,3 millones de dólares (87,5 millones de euros), frente a los 218,1 millones de dólares (176,2 millones de euros) de 2016.

Modaes
7 mar 2018 - 10:00

Urban Outfitters desploma un 50% su beneficio en 2017

Urban Outfitters pierde rentabilidad en 2017. El grupo estadounidense finalizó el pasado ejercicio (cerrado el 31 de enero) con una caída del 50% en su beneficio. Por otra parte, las ventas se elevaron un 2%, tal y como adelantó la empresa el mes pasado.

El año pasado, el resultado neto de Urban Outfitters se situó en 108,3 millones de dólares (87,5 millones de euros), frente a los 218,1 millones de dólares (176,2 millones de euros) de 2016. La facturación de la compañía alcanzó 3.616 millones de dólares (2.921,4 millones de euros).

A lo largo del ejercicio, la compañía recuperó un paquete accionarial de 8,1 millones de acciones por un importe de 157 millones de dólares (126,8 millones de euros). Además, **el grupo realizó un pago extraordinario de 64,7 millones de dólares (52,3 millones de euros) por las ganancias obtenidas en el extranjero**, en el marco de la reforma fiscal impulsada por Donald Trump a finales del año pasado.

Urban Outfitters anotó un resultado neto de 108,3 millones de dólares (87,5 millones de euros) en 2017

Por cadenas, las ventas de Urban Outfitters se encogieron un 1,3%, hasta 1.396,4 millones de dólares (1.139,1 millones de euros). Anthropologie, por su parte, elevó sus

Modaes

ingresos un 1,9%, hasta 1.472,7 millones de dólares (1.201,3 millones de euros). Free People registró una cifra de negocio de 721,9 millones de dólares (588,8 millones de euros) en 2017, un 8,9% más.

Por canales de distribución, **la facturación a través del canal multimarca, en el que operan solamente a Free People y Anthropologie, se elevaron un 9,5%**, hasta 316,3 millones de dólares (258 millones de euros). En cambio, el impulso de la facturación fue menor en retail, con un crecimiento del 1,3%, hasta 3.299,7 millones de dólares (2.691,6 millones de euros).

La compañía opera con 245 tiendas de Urban Outfitters y 226 de Anthropologie en Estados Unidos, Canadá y Europa; y 132 establecimientos de Free People en Estados Unidos y Canadá.