
Modaes

Empresa

Urban Outfitters da el salto a Italia y abre en Milán su primera tienda en el país

Modaes
19 feb 2015 - 10:37

Urban Outfitters pone un pie en Italia. El grupo estadounidense abre un *flagship store* en Milán en la que es su primera tienda en el país. El desembarco en el mercado italiano se produce un año después de la entrada en España, con un primer establecimiento en Barcelona.

La tienda milanesa de **Urban Outfitters** se ubicará en el centro **Annex-La Rinascente**, un espacio que engloba otras marcas extranjeras como **American Vintage**, **Steven Madden**, **Hunter**, **Karl Lagerfeld**, o **Nike**, entre otras.

Tras la apuesta por el mercado europeo, **Urban Outfitters** incrementó sus ventas un 8% en 2014. La compañía finalizó el pasado ejercicio con unas ventas de 3.323 millones de dólares (2.933 millones de euros), un 8% más que en el mismo periodo del año anterior, cuando la empresa rebasó la barrera de los 3.000 millones de dólares (2.648 millones de euros).