

Empresa

Urban Outfitters crece un 3% en 2016 y rebasa los 3.500 millones de dólares

El grupo estadounidense ha elevado su cifra de negocio en el último año gracias al tirón del canal multimarca y de su cadena Free People.

Modaes
7 feb 2017 - 23:00

Urban Outfitters crece un 3% en 2016 y rebasa los 3.500 millones de dólares |

El grupo estadounidense **Urban Outfitters** supera la barrera de los 3.500 millones de dólares en 2016. La compañía, propietaria de marcas como **Urban Outfitters**, **Anthropologie** o **Free People**, ha concluido el último año con un crecimiento del 3%.

En el ejercicio cerrado el pasado 31 de enero, la empresa ha registrado una facturación de 3.545 millones de dólares, frente a los 3.445 millones de dólares de los doce meses anteriores. En el conjunto del ejercicio, las ventas del grupo en el segmento retail se han elevado un 1%, mientras en *wholesale* han aumentado un 11%.

Por conceptos, **Urban Outfitters** y **Anthropologie** copan el grueso del negocio del grupo, con 1.414 millones de dólares y 1.445 millones de dólares, respectivamente, y un crecimiento del 1,6% y del 0,5% en 2016. **Free People**, por su parte, ha elevado su negocio un 8,7%.

A lo largo de 2016, la compañía abrió un total de 29 nuevas tiendas, quince de ellas correspondientes a **Free People**, diez a **Anthropologie** y cuatro a **Urban Outfitters**. La empresa, que cerró siete establecimientos en el ejercicio, cuenta con una red de 242 **Urban Outfitters**, 225 tiendas de **Anthropologie** y 127 de **Free People**, además de presencia en el canal multimarca y otros conceptos.

La compañía dará a conocer sus resultados completos para el ejercicio 2016 el próximo 7 de marzo.