

Modaes

Empresa

Urban Outfitters crece un 2% en 2017 aupado por Anthropologie y Free People

La compañía estadounidense cerró el pasado ejercicio con unas ventas de 3.616 millones de dólares (2.949,6 millones de euros), frente a los 3.545,8 millones de dólares (2.892,3 millones de euros) de 2016. El grupo realizó siete aperturas netas durante el año pasado.

Modaes
9 feb 2018 - 10:25

Urban Outfitters crece un 2% en 2017 aupado por Anthropologie y Free People

Urban Outfitters eleva sus ventas en 2017. El grupo estadounidense finalizó el pasado ejercicio (cerrado el pasado 31 de enero) con un crecimiento del 2%, frente a la subida del 3% registrada en 2016. El buen desempeño fue impulsado por el alza de sus cadenas Anthropologie y Free People, mientras que su enseña homónima encogió su facturación un 1,3%.

La cifra de negocio del grupo alcanzó 3.545,8 millones de dólares (2.949,6 millones de euros) en 2017, frente a los 3.545,8 millones de dólares (2.892,3 millones de euros) de 2016. **Por cadenas, Urban Outfitters registró una cifra de negocio de 1.396,4 millones de dólares** (1.139,1 millones de euros).

Anthropologie, por su parte, elevó sus ventas un 1,9%, hasta 1.472,7 millones de dólares (1.201,3 millones de euros). Free People anotó una facturación de 721,9 millones de dólares (588,8 millones de euros) en 2017, un 8,9% más que en el año anterior.

Modaes

Urban Outfitters, la cadena homónima del grupo, redujo sus ventas un 1,3%, hasta 1.396,4 millones de dólares (1.139,1 millones de euros)

Por canales de distribución, las ventas a través del canal multimarca, que atañe solamente a Free People y Anthropologie, se elevaron un 9,5%, hasta 316,3 millones de dólares (258 millones de euros). En cambio, el impulso de la facturación fue menor en retail, con un crecimiento del 1,3%, hasta 3.299,7 millones de dólares (2.691,6 millones de euros).

El grupo abrió dieciocho nuevas tiendas en 2017, ocho de las cuales correspondieron a Free People; cinco a Urban Outfitters y cuatro a Anthropologie. No obstante, la compañía también bajó la persiana de once establecimientos, repartidos de manera homogénea entre todas sus cadenas.

La compañía, que presentará sus resultados anuales el próximo 6 de marzo, opera con 245 tiendas de Urban Outfitters y 226 de Anthropologie repartidas por Estados Unidos, Canadá y Europa; y 132 establecimientos de Free People en Norteamérica (sin México).