

Empresa

Urban Outfitters advierte de una caída de su beneficio en el tercer trimestre por las ventas

Modaes
17 oct 2014 - 11:15

Urban Outfitters sigue sin remontar. La compañía estadounidense ha avanzado que en el tercer trimestre del ejercicio ha sufrido un descenso en las ventas por superficie comparable. El grupo, que ultima su desembarco en España, ha asegurado que la mala evolución de la cifra de negocio repercutirá de manera negativa en su resultado neto.

El grupo ha explicado que las ventas en el último trimestre han estado por debajo de las expectativas. **Urban Outfitters** considera que el descenso de la facturación perjudicará su margen bruto, que se situará por debajo del registrado en el primer semestre.

La empresa estadounidense cerró los seis primeros meses del año con un resultado neto de 104,9 millones de dólares (78,4 millones de euros), un 15% menos que el registrado en el mismo periodo del año anterior. Entre febrero y julio, el grupo disminuyó su resultado bruto en 200 puntos básicos en comparación al primer semestre de 2013.