

Modaes

Empresa

Uno de 50 gana músculo en Latinoamérica y abre su segunda tienda en Puerto Rico

La compañía española de joyería continúa su proceso de expansión con una nueva apertura en la Plaza del Caribe, ubicada en Ponce, Puerto Rico.

Modaes
22 ene 2020 - 00:00



Uno de 50 duplica su presencia en Puerto Rico. Unode50 suma una tienda en Puerto Rico dentro de la ciudad de Ponce. La empresa ha duplicado su presencia en el país, tras experimentar buenos resultados desde 2017 con su tienda en San Juan, hasta ahora la única en Puerto Rico.

Con esta nueva apertura la empresa busca impulsar su crecimiento en el norte del continente, “Puerto Rico ha sido un mercado importante para nosotros y estamos seguros de que esta ubicación nos ayudará a medida que continuamos apostando por nuestra presencia en Norteamérica y demás” comentó el consejero delegado de la

Modaes

compañía Jason McNary.

Los productos de la tienda incluirán toda la oferta de joyas y relojes para mujeres y hombres de la empresa, además de incluir piezas de edición limitada, todas hechas a mano en España. **La nueva tienda en Plaza del Caribe sumará a las otras 23 tiendas en América del Norte.**

A principio de 2019 la empresa puso en marcha su filial en México

Unode50 viene de un 2019 que significó un año de reestructuración, enfocado en los ejes de recursos humanos, operaciones y márketing. “Hemos hecho cambios con el objetivo de ser más eficientes, más flexibles y más rápidos”, comentó en ese entonces Javier Gala, primer ejecutivo de la empresa.

Uno de 50 es propiedad de José Azulay y tiene su sede en Alcobendas (Madrid), donde cuenta también con una fábrica donde realiza toda su producción. En total, la compañía emplea a 630 personas. **La empresa prevé cerrar el 2022 con 150 establecimientos.**