

Modaes

Empresa

Uno de 50 ultima su entrada en Paseo de Gracia a los pies de La Pedrera mientras busca nuevo director general

C. Pareja
11 ene 2016 - 04:57



Uno de 50 inicia 2016 con cambios en su estructura. La compañía, presidida por **José Azulay**, ha activado la búsqueda de un nuevo director general tras la salida a finales de 2015 de **Diego García Picazo**, hasta ahora al frente de la gestión del grupo, tal y como ha confirmado **Uno de 50** a Modaes.es. La empresa, además, también prepara la apertura de nuevos establecimientos de referencia en España, como un punto de venta a los pies de La Pedrera de Barcelona.

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/uno-de-50-ultima-su-entrada-en-paseo-de-gracia-a-los-pies-de-la-pedrera-mientras-busca-nuevo-director-general>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Diego García Picazo se incorporó a la dirección general de **Uno de 50** en verano de 2012, relevando a **David Kervyn de Lettenhove**. Hasta entonces, García Picazo ocupaba el cargo de director general comercial de **Grupo Munreco**, propietario de las enseñas de relojería **Viceroy**, **Sandoz** y **Maurice Lacroix**. Anteriormente, el ejecutivo había sido director comercial de Emi Music y director de ventas de la marca Mars. Según fuentes de la compañía, García ha abandonado **Uno de 50** de mutuo acuerdo con la empresa.

Ahora, **Uno de 50** ha activado la búsqueda de un nuevo director general, que se encargará de gestionar el día a día de la empresa, que en la actualidad se encuentra inmersa en una etapa de crecimiento, tanto en el mercado nacional como internacional.

Entre los proyectos más ambiciosos de **Uno de 50** para este nuevo ejercicio están la puesta en marcha de un punto de venta a los pies de La Pedrera en Barcelona, en el número 92 de Paseo de Gracia. **Uno de 50**, que aprovechará el tráfico de turistas que atrae la zona para darse a conocer entre el público internacional, relevará a la firma de artículos para el hogar Casa Viva.

Uno de 50, que ha rebasado los 120 puntos de venta en todo el mundo, también está llevando a cabo una fuerte expansión en el mercado estadounidense

En paralelo a su crecimiento en el mercado nacional, **Uno de 50** continúa elevando su presencia fuera de las fronteras españolas. La compañía, que aumentó su cifra de negocio en 2014 un 30%, hasta 40 millones de euros, ha abierto recientemente sus primeros puntos de venta en el mercado canadiense, tal y como adelantó Modaes.es el pasado noviembre. El primero de ellos se puso en marcha en el centro comercial **The West Mall**, en Toronto.

Uno de 50, que ha rebasado los 120 puntos de venta en todo el mundo, también está llevando a cabo una fuerte expansión en el mercado estadounidense. Una de las aperturas más emblemáticas que realizará la empresa este año será en el parque de atracciones temático **Disney World**, en Orlando.

Para este ejercicio, **Uno de 50** llevará a cabo seis nuevas aperturas en el mercado estadounidense. La compañía pondrá en marcha en los próximos meses un nuevo

Modaes

establecimiento en Nueva York, ubicado en el centro comercial **Westfield World Trade Center**, compartiendo ubicación con otros operadores españoles como **Zara** y **Camper**.

Australia, mercado en el que por el momento la marca no tiene presencia pero donde estudia desembarcar este año; Latinoamérica, donde opera con tiendas en México, Guatemala o Chile, o Rusia son regiones en las que **Uno de 50** también apostará por elevar su presencia a lo largo de 2016.

En cuanto al mercado asiático, **Uno de 50**, que tiene una plantilla formada por 350 trabajadores, abrió a mediados de 2015 su primer establecimiento en Japón, ubicado en Tokio. Además, en Europa la empresa cerró a principios de 2015 un acuerdo para abrir su primera tienda en Reino Unido, en Londres, ubicada en el número 142 de Regent Street, además de en el mercado italiano, donde el pasado septiembre el grupo abrió su primer *flagship store* en Roma.