

Modaes

Empresa

Uno de 50 se refuerza en México de la mano de El Palacio de Hierro

La compañía española de lujo abrió su filial en México el pasado febrero y prevé concluir el 2019 con 103 establecimientos propios. Para el 2020, Uno de 50 estima alcanzar las 150 tiendas.

Modaes
5 nov 2019 - 00:00



Uno de 50 abre su nuevo punto de venta en México. La compañía española de joyería abrió recientemente las puertas de una nueva tienda en el país, de la mano de El Palacio de Hierro.

Uno de 50, opera en los centros de El Palacio de Hierro en Satélite, Cancún, Querétaro y Coyacán. El plan de la compañía es tener presencia en todos los centros comerciales de El Palacio de Hierro en un año y medio.

Uno de 50 prevé concluir el 2019 con 103

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/uno-de-50-se-refuerza-en-mexico-de-la-mano-de-el-palacio-de-hierro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

establecimientos propios. Para el 2020, Uno de 50 estima alcanzar las 150 tiendas

La compañía espera cerra el 2019 con 103 tiendas propias en el país, y se estiman que para el 2020 alcance los 150 puntos de venta. La expansión de la compañía de joyería pasa por extender su **presencia en Puerto Rico y Argentina, donde recientemente abrió un punto de venta.**