
Modaes

Empresa

Uno de 50 refuerza su expansión internacional con una apertura en Panamá

Modaes
22 jul 2015 - 13:00

Uno de 50 continúa su expansión internacional. La compañía, especializada en bisutería, ha abierto las puertas de un nuevo establecimiento en la ciudad de Panamá. La tienda, en régimen de franquicia, está ubicada en el centro comercial **Soho Mall**.

El **Soho Mall** incluye una amplia oferta de marcas de moda y lujo como **Bottega Veneta**, **Dior**, **Chanel** o **Carolina Herrera**. **Uno de 50**, liderada por **José Azulai**, contaba ya con otra tienda en la ciudad, ubicada en el centro comercial **Albrook**.

Esta apertura supone un nuevo paso en la estrategia de crecimiento internacional de la compañía, que ya cuenta con más de cien establecimientos en más de cuarenta países. El año pasado, **Uno de 50** reforzó su equipo directivo con el fichaje de **José Luis Pardos**, ex ejecutivo de **Imaginarium**, que se incorporó a la enseña de bisutería como responsable de expansión.

Uno de 50 cerró su último ejercicio con unas ventas de 40 millones de euros, un 30% más que el año anterior. El año pasado, la compañía centró sus planes de expansión en Estados Unidos, el único país en el que apuesta por crecer mediante tiendas propias.