

---

# Modaes

---

Empresa

## Uno de 50 refuerza su alianza con El Palacio de Hierro: abre quince nuevos corners

La compañía también pondrá en marcha puntos de venta en Montreal y San Francisco y desembarcará en Sudáfrica. El grupo genera la mitad de sus ventas en el extranjero.

---

Iria P. Gestal  
9 jun 2017 - 00:00

---

# Modaes

---

Image not found or type unknown



**Uno de 50** suma y sigue en el extranjero. La compañía española de joyería, que acaba de estrenar una nueva imagen corporativa, refuerza su alianza con **El Palacio de Hierro** para poner quince corners en los distintos centros que el grupo mexicano tiene en el país azteca. En Latinoamérica, la empresa opera con puntos de venta en Chile y Guatemala.

Los planes de la empresa pasan por reforzar su presencia en toda la región de Norteamérica. Estados Unidos se ha convertido en uno de los ejes estratégicos de **Uno de 50** en el extranjero.

La empresa, que en los últimos cinco años ha triplicado su facturación, acaba de poner en marcha una nueva tienda en San Francisco, ubicada en el centro comercial **Westfield**

---

# Modaes

---

. Además, la compañía ultima la reapertura de sus tiendas en Los Ángeles y Nueva York, donde reubicará su tienda del Soho para convertirla en su *flagship store* global.

En Canadá, por su parte, el grupo acaba de subir la persiana de su tercer establecimiento, ubicado en Montreal. Este año, **Uno de 50** ha puesto un pie en dos nuevos mercados, Australia y Sudáfrica.

## La empresa ultima la apertura de su primera tienda en Sudáfrica, donde hasta ahora operaba a través del canal multimarca

Los planes de expansión internacional de **Uno de 50** los completan Oriente Medio, donde la empresa prevé impulsar su crecimiento a través de puntos de venta multimarca, y Japón, donde acaba de poner en marcha una nueva tienda monomarca en el barrio de Ginza (Tokio).

Pese a esta ambiciosa expansión en los mercados lejanos, Europa continúa siendo estratégico para el grupo. De hecho, **Uno de 50** abrirá este mes su cuarta tienda en el mercado italiano, ubicada en Turín, y ha firmado un acuerdo con los grandes almacenes **Galeries Lafayette** para impulsar su desarrollo en el país.

La empresa, presidida por **Jose Azulay**, está pilotada desde el año pasado por **Javier Arrévola**, ex ejecutivo de **Loewe** y **Suarez**. La compañía, cuya facturación se sitúa en torno a los ochenta millones de euros (89,9 millones de dólares), genera la mitad de sus ventas en el extranjero.

**Uno de 50** completa su distribución con más de 2.500 puntos de venta multimarca. De los cuarenta países donde está presente, la compañía opera con tiendas propias en veinte mercados y opera con una filial en Estados Unidos.