

Modaes

Empresa

Uniqlo sigue los pasos de H&M y prepara una colaboración con Jonathan Anderson

La compañía japonesa trabajará con la marca homónima del diseñador irlandés, que ejerce también como director creativo de Loewe, en la próxima colección otoño-invierno de su línea *Life Wear*.

Modaes
29 mar 2017 - 17:39

Uniqlo sigue los pasos de H&M y prepara una colaboración con Jonathan Anderson

Uniqlo sigue los pasos de **H&M**. La compañía japonesa, propiedad del grupo **Fast Retailing**, refuerza su alianza con diseñadores y ha anunciado su colaboración con el diseñador **Jonathan Anderson** para la próxima colección otoño-invierno de su línea de básicos *Life Wear*.

Anderson empezó su carrera como diseñador en 2008, cuando presentó una colección de accesorios que le valió un hueco en la semana de la moda de Londres. En 2013, el conglomerado francés **LVMH** se hizo con una participación del 46% en la compañía y le colocó al frente de la dirección creativa de **Loewe**, cargo que ostenta desde entonces. El diseñador fue premiado por el British Fashion Council en 2015.

Uniqlo ha colaborado con otros diseñadores de moda en el pasado. Entre 2009 y 2011, la compañía lanzó una colección cápsula por temporada con el creador británico **Jil Sander**. Más recientemente, la empresa ha trabajado los diseñadores **Inès de la Fressange** y **Christophe Lemaire**.

Modaes

Uniqlo ha colaborado con otros diseñadores de moda en el pasado como Jil Sander o Inès de la Fressange

Fast Retailing concluyó el primer trimestre de su ejercicio fiscal (finalizado a 30 de noviembre de 2016) con un incremento de su beneficio del 44,1%, hasta 73.698 millones de yenes (606,1 millones de euros). Los resultados del primer trimestre del gigante japonés destacan en relación al cierre de su ejercicio fiscal de 2015, cuando su resultado neto se desplomó un 56,3%.

H&M fue pionero en el terreno de las colaboraciones entre los grandes grupos de distribución de moda y diseñadores provenientes del sector del lujo. En 2008, la compañía sueca se alió por primera vez con un creador externo, la firma **Comme des Garçons**, fundada por la diseñadora **Rei Kawakubo**.