Modaes

Empresa

Uniqlo se refuerza en Europa con la apertura en Amberes de su primera tienda en Bélgica

Modaes
12 nov 2014 - 12:47

El grupo japonés **Fast Retailing** da un paso más en Europa. La compañía ha anunciado la apertura en otoño de 2015 del primer establecimiento de su cadena principal, **Uniqlo**, en Bélgica. El local estará ubicado en Amberes y se sumará a la veintena de tiendas que **Uniqlo** ya posee en Europa.

Con una red de 1.500 establecimientos en dieciséis países, **Uniqlo** se ha convertido en una de las cadenas de moda que está registrando un crecimiento más rápido. En Europa, **Uniqlo** está presente en cuatro países (Reino Unido, Francia, Rusia y Alemania) con 23 establecimientos.

Europa es uno de los ejes de la estrategia de crecimiento de **Uniqlo**, con una presencia muy destacada en Asia, especialmente en Japón. En el continente europeo, la cadena busca también ubicaciones en España, especialmente en la ciudad de Barcelona.

Fast Retailing finalizó su último ejercicio con un crecimiento del 21%, pero su resultado neto retrocedió un 26%. La compañía cerró el ejercicio con una cifra de negocio de 1.382.935 millones de yenes (12.775 millones de euros), mientras el resultado neto se situó en 79.337 millones de yenes (733 millones de euros).