
Modaes

Empresa

Uniqlo eleva su apuesta internacional con su entrada en Canadá en 2016

Modaes
26 ene 2015 - 16:49

El grupo japonés **Fast Retailing** continúa elevando su apuesta por **Uniqlo** en el mercado internacional. La compañía ha anunciado que abrirá sus primeros establecimientos en el mercado canadienses a lo largo del próximo año.

Uniqlo abrirá dos tiendas en Toronto, capital de la provincia de Ontario y la ciudad más grande de Canadá. Las puntos de venta estarán ubicadas en el centro comercial **Yorkdale** y en el complejo **Toronto Eaton Centre**.

“Comenzar a operar en el mercado canadiense significa un gran hito para la cadena y un paso adelante en nuestra estrategia de crecimiento”, explicó **Larry Meyer**, director ejecutivo de **Uniqlo** en Estados Unidos.

La compañía cuenta con una red de distribución en Japón, su mercado principal, formada por 824 puntos de venta. La presencia internacional de la compañía ya asciende a 695 tiendas en mercados como Europa y Estados Unidos.

La empresa, liderada por **Tadashi Yanai**, ha registrado en el primer trimestre de su ejercicio fiscal (del 1 de septiembre al 30 de noviembre de 2014) un crecimiento en su beneficio del 63,9%, hasta 68,8 millones de yenes (487,3 millones de euros), mientras que las ventas del grupo se han situado en 479,5 millones de yenes (3.396,5 millones de euros), un 23,3% más que en el mismo periodo del año anterior.