

Empresa

## Uniqlo crece en el mercado exterior: la cadena ya cuenta con más tiendas en el extranjero que en Japón

Modaes  
4 dic 2015 - 11:33

El gigante japonés **Fast Retailing** marca un nuevo récord con su cadena de moda **Uniqlo**. El número de tiendas de su cadena estrella en el mercado exterior ya supera a la red de distribución de la cadena en Japón, tal y como ha explicado la compañía en el informe financiero presentado en noviembre.

En la actualidad, **Uniqlo** cuenta con 844 tiendas en Japón, frente a los 864 establecimientos que tiene la cadena en el mercado internacional. **Fast Retailing** inició su salto al mercado exterior en 2011, con la apertura de su primera tienda en Londres.

**Uniqlo** planea crecer en China en los próximos años, donde tiene una nutrida red de distribución, de 415 tiendas, y que ya se ha posicionado como su primer mercado internacional. La compañía pretende alcanzar las 958 tiendas fuera de Japón y 846 en su país de origen para el próximo año.

**Fast Retailing** es, actualmente, el cuarto mayor grupo del mundo de distribución de moda, por detrás de **Inditex**, **H&M** y **Gap**. La empresa se ha marcado el objetivo de convertirse en la primera compañía del mundo en el ejercicio 2020.

La compañía cerró el primer semestre de su ejercicio fiscal con un aumento del 56,7% en su beneficio, hasta 110.971 millones de yenes (853,6 millones de euros). Las ventas del grupo crecieron entre el 1 de septiembre y el 24 de febrero un 24,2%, hasta llegar a los 949.681 millones de yenes (7.305 millones de euros).