

Empresa

## Under Armour toma impulso en México con una nueva tienda en la capital

El grupo estadounidense de moda deportiva ha puesto en marcha un establecimiento de su formato *brand house* en el centro comercial Paseo Arcos Bosques.

Modaes  
10 jul 2017 - 00:00

Under Armour toma impulso en México con una nueva tienda en la capital Under Arm

**Under Armour** gana músculo en el mercado mexicano. La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo ha puesto en marcha una nueva tienda en Ciudad de México, con la que alcanza los once puntos de venta en el país.

El nuevo establecimiento opera bajo el formato *brand house* y se encuentra en el centro comercial **Paseo Arcos Bosques** de la capital del país, donde operan otras marcas como **Adidas** o **Steve Madden**.

La nueva apertura se enmarca en el plan de expansión que **Under Armour** tiene en el mercado mexicano. El pasado abril, la compañía abrió una tienda en la colonia de Polanco, además de subir la persiana en Monterrey el mes pasado.

La compañía estadounidense opera en el país azteca de la mano de **Grupo Martí**, con quien tiene once tiendas. Además, la empresa está presente en México con su formato outlet *factory house* y puntos de venta en tiendas multimarca de **Liverpool**, **Innovasport** o **Martí**.

**Under Armour** registró una cifra de negocio de 1.117,3 millones de dólares en el primer trimestre de su ejercicio fiscal (concluido el 31 de marzo), un 6,6% más que en el mismo periodo del año anterior. No obstante, la compañía entro en pérdidas, al registrar un resultado neto negativo de 2,2 millones de dólares, frente a los 19,2 millones de dólares de beneficio obtenidos entre enero y marzo de 2016.