

---

# Modaes

---

Empresa

## Under Armour toma impulso en Latinoamérica y estrena su tienda online en Chile

La compañía estadounidense de moda deportiva aumentó un 33% sus ingresos desde su desembarco en el mercado chileno.

---

Modaes  
30 ago 2016 - 00:00

Under Armour toma impulso en Latinoamérica y estrena su tienda online en Chile

**Under Armour** se lanza a la carrera en el mercado chileno. La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo lanza su plataforma de comercio electrónico en Chile. El grupo desembarcó con su red de retail en el país en 2014.

La nueva tienda online de **Under Armour** distribuirá las líneas de *running*, *baselayer*, *basketball*, así como también su colección femenina. El grupo sigue los pasos de su competidor **Nike** que también se lanzó al comercio electrónico en Chile el pasado enero.

Según datos de Euromonitor, en 2015 las ventas del sector deportivo alcanzaron los 1.200 millones de dólares en Chile. Para finales de 2016, **Under Armour** espera elevar su facturación en los mercados latinoamericanos un 15%.

**Under Armour** finalizó los primeros seis meses del año con una cifra de negocio de 2.048 millones de dólares, un 28,9% más que en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento contrasta con el beneficio neto de la compañía, que cayó un 3,66% hasta los 25,5 millones de dólares.

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/under-armour-toma-impulso-en-latinoamerica-y-estrena-su-tienda-online-en-chile>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---