

Empresa

Under Armour toma impulso en el mercado peruano de la mano de Falabella

Modaes
29 jun 2016 - 00:00



Under Armour se lanza a la carrera en el mercado peruano. La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo pondrá en marcha un nuevo punto de venta en el país de la mano de la chilena **Falabella**.

Los planes de **Under Armour** en Perú pasan por alcanzar los cuarenta puntos de venta y tres establecimientos, según *Perú Retail*. El ingreso en **Falabella** se dará en

Modaes

septiembre, mientras que, antes de que finalice el año, la compañía levantará la persiana de su tercera tienda.

En Perú, **Under Armour** opera con dos establecimientos en los centros comerciales **Jockey Plaza** y **Plaza Norte** de Lima. Además, el grupo de moda deportiva está presente en departamentales como **Ripley**, **Oeschle** y **Paris** y tiendas multimarca como **Marathon**.

Under Armour cerró 2015 con una cifra de negocio de 3.9863 millones de dólares. Su resultado neto se situó en 232,5 millones de dólares. El grupo ha cerrado una emisión de bonos por 600 millones de dólares, un importe superior al inicialmente previsto por la alta demanda suscitada por la operación que han coordinado JP Morgan y Merrill Lynch.