
Modaes

Empresa

Under Armour sube una marcha en Sudamérica: abre su primera tienda en Argentina

La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo, inmersa en un plan de expansión en varios países de la región, ha aterrizado en el centro comercial Unicenter, en Buenos Aires.

Modaes
19 jul 2019 - 00:00

Under Armour sube una marcha en Sudamérica: abre su primera tienda en Argentina

Image not found or type unknown

Under Armour apuesta por el mercado argentino. La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo ha subido una marcha en el país con la apertura de su primer establecimiento monomarca.

La nueva tienda de Under Armour se encuentra ubicada en el centro comercial Unicenter, en Buenos Aires, donde operan otras marcas de moda deportiva como Nike, Adidas, Puma, The North Face o Reebok.

Además del punto de venta, Under Armour ha instalado un camión de entrenamiento a modo de *pop up* en el estacionamiento del centro comercial, que estará en funcionamiento hasta el 25 de julio.

Under Armour ya operaba en Argentina con puntos de venta en tiendas multimarca, departamentales y especializadas

Si bien esta es la primera tienda de la compañía, Under Armour ya tenía presencia en Argentina a través el canal multimarca, con retailers especializados en moda deportiva y tiendas departamentales.

Modaes

En los últimos meses, Under Armour ha reforzado su red comercial en distintos países de Latinoamérica. La compañía concentra el grueso de su negocio en México, donde ha puesto en marcha nuevas tiendas en Guadalajara y Querétaro, mientras que en el mercado peruano trazó un plan para expandirse fuera de Lima con próximas aperturas en Cusco y Trujillo.

Under Armour cerró 2018 con una facturación de 5.200 millones de dólares, un 4% más que en 2017. Las pérdidas alcanzaron 46,3 millones de dólares, aunque la compañía logró disminuirlas en dos millones de dólares.