

Modaes

Empresa

Under Armour marca su segundo gol en Paraguay con una tienda de la mano de Sallustro

La compañía de moda deportiva levantará la persiana de un nuevo establecimiento en el centro comercial Shopping del Sol a finales de noviembre.

María Bertero
27 oct 2016 - 00:00

Under Armour marca su segundo gol en Paraguay con una tienda de la mano de Sallustro

Under Armour se lanza a la carrera del mercado latinoamericano. La compañía estadounidense de moda deportiva prepara la apertura de una nueva tienda en la región. Esta vez, el establecimiento se encontrará en Asunción (Paraguay), donde opera de la mano del distribuidor local **Sallustro**.

El nuevo establecimiento de **Under Armour** abrirá sus puertas a finales del próximo noviembre en el centro comercial **Shopping del Sol** de la capital paraguaya, según informaron fuentes de **Sallustro** a Modaes. La tienda operará bajo el formato de *brand house* y contará con una superficie comercial de 216 metros cuadrados.

Under Armour opera en Paraguay desde 2014 cuando **Sallustro** obtuvo la representación de la marca en el país. La compañía de moda deportiva cuenta con una tienda en el centro comercial **Paseo La Galería** de Asunción.

Under Armour opera en Latinoamérica a través de tiendas propias y puntos de venta en locales multimarca

La nueva apertura de **Under Armour** se enmarca en los planes de expansión de **Sallustro**

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/under-armour-marca-su-segundo-gol-en-paraguay-con-una-tienda-de-la-mano-de-sallustro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

en Paraguay. El distribuidor ha invertido 3,5 millones de dólares para potenciar tanto la marca de moda deportiva como otras cadenas con las que opera como **Converse**, **Hush Puppies** y **Call It Spring**.

En paralelo, **Under Armour** se ha marcado el objetivo de abrir cincuenta tiendas en Latinoamérica hasta 2020. El grupo estadounidense fue expandiendo su red de establecimientos en la región con nuevas aperturas en Plazas Outlet de Monterrey, un punto de venta en el Aeropuerto Internacional de Panamá, un local en el centro comercial Montevideo Shopping de Uruguay, además de nuevos córners en Perú de la mano de Falabella y la puesta en marcha de su tienda online en el mercado chileno.

Under Armour cerró los nueve primeros meses del año con unas ventas de 3.520 millones de dólares, un 26% más que durante el mismo período del ejercicio anterior. Su beneficio también siguió esta línea, con un crecimiento del 21% y se situó en 153,7 millones de dólares.

Negocio de Grupo Sallustro en Paraguay

Con casi cuatro décadas operando en el mercado paraguayo, **Sallustro** se especializa en la comercialización de calzados, indumentaria y accesorios deportivos de casi una decena de compañías internacionales de moda.

Sallustro tiene la licencia de distribución en Paraguay de marcas como **Hush Puppies**, **Converse**, **Aldo Group**, **Hering** y **Topper**, entre otras. La compañía invirtió 4,5 millones de dólares en el primer semestre del año para potenciar sus marcas en el país. El grupo espera llegar a 2017 con un total de cincuenta tiendas en Paraguay.

Según los últimos datos presentados en la CNV de Paraguay, **Sallustro** finalizó el primer semestre de su ejercicio 2016 con un crecimiento del 21,5% de su facturación. Hasta junio, las ventas del grupo paraguayo se situaron en los 43.323,4 millones de guaraníes (7,4 millones de dólares).