

Empresa

## Under Armour gana músculo en Latinoamérica y proyecta cinco tiendas en Chile para 2016

---

Modaes  
8 jul 2015 - 00:00

**Under Armour** se lanza a Latinoamérica. El grupo estadounidense de moda deportiva quiere crecer en la región a través del mercado chileno con cinco tiendas en el país para 2016. El desembarco en Chile se produjo en 2014, el mismo año en que el grupo también puso un primer pie en Brasil.

La primera tienda de **Under Armour** en Chile, situada en el centro comercial **Costanera Center**, da el pistoletazo de salida a un plan de expansión que abarca todo el país, según *Diario Financiero*. El objetivo pasa por abrir cinco tiendas el próximo año y dar el salto fuera de la capital.

**Under Armour** dirige desde Chile su negocio en Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Uruguay y Argentina. Los planes incluyen aperturas en Perú y Bolivia los próximos tres meses; en Uruguay a finales de año, y en Paraguay en 2016.

A nivel global, **Under Armour** cerró el ejercicio 2014 con un beneficio por 208 millones de dólares, la facturación registrada fue de más de 3.000 millones de dólares, un 6,7 % más que el año anterior. La firma ha elevado 32% sus ventas en 2014 y prevé cerrar 2015 aumentando un 22% estas ventas facturando cerca de 3.280 millones de dólares.