
Modaes

Empresa

Under Armour ficha en Forever21 para su expansión en México y hace doblete en Monterrey

El grupo estadounidense de moda deportiva ha fichado a Luis Contreras como director de retail en el país azteca. La compañía prepara una apertura en el centro comercial Punto Valle.

María Bertero
3 oct 2018 - 00:00

Under Armour ficha en Forever21 para su expansión en México y hace doblete en Mon

Under Armour se pone en forma en México. El grupo estadounidense de moda y equipamiento deportivo prosigue en expansión en el mercado azteca con nuevos establecimientos, donde ya opera con casi una veintena de tiendas.

Para avanzar en el país norteamericano, Under Armour ha reforzado su cúpula con talento de otro gigante estadounidense. Según han informado fuentes del grupo a Modaes, la compañía ha fichado a Luis Contreras como director de retail, que responderá directamente a Carlos Maza, responsable del grupo de moda deportiva en México.

Contreras cuenta con una amplia trayectoria en retail, ya que trabajó durante siete años en C&A y por trece meses en como director de distrito en Forever21. Graduado en Administración de Empresas por la Universidad UTEL, el directivo también ocupó cargos de responsabilidad de Domino's Pizza y Loma Lasetex.

Under Armour ha incorporado a Luis Contreras como director de retail tras cambiar de máximo responsable en México a principios de año

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/under-armour-ficha-en-forever21-para-su-expansion-en-mexico-y-hace-doblete-en-monterrey>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En paralelo, Under Armour prepara la apertura de su segunda tienda en Monterrey. **El grupo subirá la persiana en el centro comercial Punto Valle**, concretamente en San Pedro Garza García, donde también se instalará Inditex.

La compañía estadounidense se encuentra inmersa en un acelerado proceso de expansión en el mercado mexicano. En lo que va de año, Under Armour sumó nuevas tiendas en los centros comerciales Parque las Antenas, Plaza Satélite y Artz Pedregal, todos en la capital del país.

La tienda de Parque las Antenas fue la séptima de gestión propia de Under Armour en México. Por otra parte, el establecimiento de Plaza Satélite fue el número mil a escala global del grupo de moda deportiva.

Under Armour elevó sus ventas un 28% en Latinoamérica en el ejercicio 2017

La facturación de Under Armour se situó en 181,3 millones de en Latinoamérica durante el ejercicio 2017, un 28% más que el año anterior. Sin embargo, la buena racha en la región contrasta con el desempeño del grupo a escala global.

La compañía estadounidense entró en pérdidas en 2017, con unos números rojos de 48,2 millones de dólares. Por otra parte, Under Armour creció un 3% el año pasado, frente al alza del 20% de 2016. La facturación del grupo fue de 4.976,5 millones de dólares.