
Modaes

Empresa

Under Armour eleva sus ventas un 32% tras superar los 3.000 millones en 2014

Modaes
9 feb 2015 - 10:54

La estadounidense **Under Armour**, especializada en equipamiento deportivo, supera la barrera de los 3.000 millones de dólares (2.649 millones de euros) en 2014. La compañía ha elevado sus ventas un 32% a cierre de su ejercicio fiscal, finalizado el pasado diciembre.

La empresa, que compite directamente con otras enseñas de moda deportiva como **Nike** y **Adidas**, registró un beneficio de 208 millones de dólares (183,7 millones de euros), un 6,7% más que en el año anterior.

Por categorías de producto, las ventas de calzado deportivo de **Under Armour** ha crecido un 55%, aportando 85,8 millones de dólares (75,7 millones de euros) a la facturación del grupo. Moda deportiva y accesorios también han elevado su facturación en el último año un 29,7% y un 22,2%, respectivamente.

Para el próximo año, **Under Armour**, que acaba de hacerse con el control de las aplicaciones MyFitnessPal y Endomondo, prevé elevar sus ventas en 2015 un 22%, hasta 3.280 millones de dólares (2.897 millones de euros).