

Empresa

Under Armour desembarca en Perú y se convierte en el nuevo inquilino de Jockey Plaza

Modaes
9 feb 2015 - 17:19

La estadounidense **Under Armour** llega a la capital peruana en pleno plan de expansión. La empresa especializada en ropa deportiva, desembarca en mayo de este año por primera vez en Perú con su primer punto de venta. **Under Armour** se instala con sus líneas deportivas completas de calzado, ropa y accesorios, además de comercializar también gamas específicas para distintas disciplinas deportivas como el *running*.

El primer establecimiento de **Under Armour** en Perú se ubicará en el centro comercial **Jockey Plaza**, en un local comercial de 300 metros cuadrados. Además, la marca se comercializará en todas las tiendas **Marathon** dentro del país latinoamericano.

La firma estadounidense proyecta seguir creciendo en el país latinoamericano y tiene previsto inaugurar otro establecimiento comercial antes de que termine 2015. Se proyecta una nueva apertura en **Real Plaza Salaverry** o en **La Rambla** antes de que termine el cuarto trimestre del año.

Under Armour es patrocinador de distintos equipos deportivos, entre ellos se encuentran los equipos de fútbol soccer **Colo Colo** de Chile y **Cruz Azul** de México. La firma prevé patrocinar a deportistas o equipos deportivos en Perú para potenciar la imagen de la marca.

Under Armour cerró el ejercicio 2014 con un beneficio por 208 millones de dólares, la facturación registrada fue de más de 3.000 millones de dólares, un 6,7 % más que el año anterior. La firma ha elevado 32% sus ventas en 2014 y prevé cerrar 2015 aumentando un 22% estas ventas facturando cerca de 3.280 millones de dólares.