

Empresa

## Under Armour apuesta por la tecnología y ultima la compra de MapMyFitness

Modaes  
15 nov 2013 - 11:23

La estadounidense **Under Armour** ultima la compra de **MapMyFitness** por 150 millones de dólares (111,4 millones de euros). La adquisición forma parte de la estrategia de **Under Armour** para ser más competitiva en el mercado del deporte y lograr estar a la par del gigante **Nike**.

“El objetivo de esta nueva asociación es mejorar la experiencia digital de **Under Armour** para impulsar el futuro de la innovación en rendimiento deportivo para la comunidad mundial de atletas”, declaró **Kevin Plan**, fundador y consejero delegado de la compañía norteamericana de moda deportiva con sede en Baltimore.

**MapMyFitness** es una plataforma de *fitness* digital fundada en 2007, que diseña aplicaciones para que los atletas puedan grabar y compartir sus entrenamientos a través de herramientas tecnológicas de uso global. **MapMyFitness** tiene más de 20 millones de usuarios en todo el mundo y es propietaria de enseñanzas como **MapMyRun** y **MapMyRide**.

Dado que los consumidores valoran el *fitness* y la tecnología, los fabricantes de moda deportiva están buscando maneras de combinar los dos. **Nike** ofrece aplicaciones que trabajan con dispositivos de Apple y Google y actualmente controla el 15% del mercado, mientras que **MapMyFitness** tiene alrededor del 5%, según *Bloomberg*.

“La combinación del poderoso compromiso de **Under Armour** con los atletas y la innovación y nuestra tecnología *fitness*, nos permitirá responder de manera más eficiente a las necesidades de los atletas en todo el mundo”, explicó **Robin Thurston**, cofundador y consejero delegado de **MapMyFitness**.

**Under Armour** está presente en más de cuarenta países y forma parte del conglomerado de grupos de distribución más importantes de moda deportiva. La

---

# Modaes

---

compañía, que cuenta con más de 20.000 puntos de venta en el mundo, facturó 1.374 millones de euros el pasado 2012.