
Modaes

Empresa

Under Armour acelera en el mercado peruano y anota un 'hat trick'

El grupo estadounidense de moda y equipamiento deportivo se instalará en el centro comercial Larcomar, en Lima.

Modaes
26 nov 2018 - 00:00

Under Armour acelera en el mercado peruano y anota un 'hat trick'

Under Armour va por más en Perú. La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo prepara la apertura de un nuevo establecimiento en el país, con el que llegará a las tres tiendas monomarca.

El nuevo punto de venta se ubicará en el centro comercial Larcomar, en Lima. La tienda contará con una superficie de ochenta metros cuadrados y abrirá sus puertas antes de finales de año, según *Fashion Network*.

El grupo estadounidense concentra su presencia con establecimientos monomarca en la capital peruana. **Las otras dos tiendas de Under Armour en el país se ubican en los centros comerciales Jockey Plaza y Plaza Norte.**

Under Armour creció un 28% en Latinoamérica en el ejercicio 2017, hasta 181,3 millones de dólares. A escala global, la compañía estadounidense entró en pérdidas en 2017, con unos números rojos de 48,2 millones de dólares.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/under-armour-acelera-en-el-mercado-peruano-y-anota-un-hat-trick>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
