Modaes

Empresa

Under Armour acelera en el mercado mexicano: aterriza en Guadalajara

La empresa estadounidense de moda deportiva ha abierto un establecimiento en el centro comercial The Landmark, el primero en dicha ciudad mexicana. Con esta apertura, el grupo suma 25 tiendas en el país.

Modaes
3 dic 2018 - 00:00

Under Armour acelera en el mercado mexicano: aterriza en Guadalajara

Under Armour aterriza en Guadalajara. El grupo estadounidense de moda y equipamiento deportivo sube una marcha en el mercado mexicano con su entrada en una nueva ciudad del país.

La compañía ha subido la persiana en el centro comercial The Landmark, en Guadalajara, que abrió sus puertas recientemente con gran parte de su oferta comercial. Con esta tienda, Under Armour alcanza 24 tiendas monomarca en el mercado mexicano.

La llegada a Guadalajara se enmarca en el plan de expansión que tenía previsto el grupo para finales de año. Tal y como avanzó Modaes, Under Armour se instalará también en The Harbor Mérida; Punto Valle, en Monterrey; y Plaza Aeropuerto, en Ciudad de México.

Under Armour creció un 28% en Latinoamérica en el ejercicio 2017, hasta 181,3 millones de dólares. Sin embargo, la compañía estadounidense entró en pérdidas en 2017, con unos números rojos de 48,2 millones de dólares. Por otra parte, Under Armour creció un 3% el año pasado, frente al alza del 20% de 2016. La facturación del grupo fue de 4.976,5 millones de dólares.

1/1

<https://www.modaes.com/empresa/under-armour-acelera-en-el-mercado-mexicano-aterriza-en-guadalajara>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.