
Modaes

Empresa

Under Armour, 'time out': el director general en México deja la compañía

El mexicano Micky Ríos ha abandonado su cargo en la empresa estadounidense de moda y equipamiento deportivo, tras cuatro años al frente del grupo.

María Bertero
7 dic 2017 - 00:00

Under Armour 'time out': el director general en México deja la compañía

Under Armour pierde a su director general en México. **Micky Ríos, quien estaba al frente del grupo estadounidense de moda y equipamiento deportivo en el país azteca, ha abandonado la compañía para emprender.**

El directivo se incorporó a Under Armour en mayo de 2014 y ha dejado el grupo a principios de diciembre. **Graduado en Economía por la Universidad Iberoamericana de Ciudad de México, Ríos inició su carrera profesional en la empresa estadounidense de gafas Oakley.**

Allí, el mexicano ocupó cargos de responsabilidad como director de ventas y director del mercado latinoamericano, sumando un total de siete años en Oakley. **En julio de 2005, Ríos fichó por la distribuidora de Under Armour en México, RC Operadora de Tiendas y Marcas, donde trabajó como socio y director general durante ocho años.**

Under Armour opera en México con más de una decena de establecimientos

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/under-amour-time-out-el-director-general-en-mexico-deja-la-compania>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El resto del equipo de Under Armour en México está compuesto por Edgar Zapata del Valle, director de ventas; Daniel Guerra, como director de distrito, y el director de operaciones, Sigmund González.

Under Armour opera en México con más de una decena de tiendas monomarca. Recientemente, la compañía estadounidense subió la persiana de su establecimiento número once en el centro comercial Antara Fashion Hall, en Ciudad de México, tal y como avanzó Modaes.

En el mercado mexicano, la compañía estadounidense opera de la mano de Grupo Martí, quien gestiona la docena de tiendas del formato *brand house* en el país azteca. A su vez, el grupo mexicano distribuye los artículos de Under Armour en sus tiendas multimarca.

La compañía también está presente en Chile, Brasil, Colombia y Perú, entre otros mercados de Latinoamérica

Liverpool e Innovasport son otros de los distribuidores del grupo estadounidense en el mercado azteca. La compañía también opera en el país con su formato outlet, sumando en total más de cuatrocientos puntos de venta.

En el resto de Latinoamérica, **Under Armour está presente en países como Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Uruguay, Panamá, Paraguay y Perú**, donde opera con tiendas monomarca y puntos de venta en distribuidores locales.

Las ventas del grupo en Latinoamérica alcanzaron los 123,3 millones de dólares entre enero y septiembre. En todo el mundo, la cifra de negocio de Under Armour creció en 2,6% en los nueve primeros meses, hasta 3.611,2 millones de dólares. En el acumulado del año, la compañía estadounidense desplomó su beneficio un 74% entre enero y septiembre, hasta 39,6 millones de dólares.