
Modaes

Empresa

Una veintena de grupos internacionales de ecommerce, a la caza de moda colombiana para exportar

Compañías chinas como 5lux.com y estadounidenses como Full Beauty Brands participan en Colombiamoda de la mano de ProColombia en busca de producto local.

María Bertero. Medellín
25 jul 2017 - 00:00

Cerca de veinte plataformas internacionales de ecommerce se lanzan en busca de moda colombiana para exportar. Compañías como Full Beauty Brands (basada en Estados Unidos), Lingerie Shop (de India), The Label Life (India) y 5lux.com (China) forman parte de este grupo, que participa en la edición de **Colombiamoda** que da comienzo hoy en Medellín.

“El ecommerce es una herramienta muy poderosa para las exportaciones, especialmente para este sector”, ha afirmado esta mañana Felipe Jaramillo, presidente de **ProColombia**, entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. **ProColombia** organiza en el marco de **Colombiamoda** una rueda de negocios con una veintena de compañías internacionales de comercio online.

En la lista de compañías no figura, sin embargo, ni el gigante chino **Alibaba** (que abrió operaciones en Latinoamérica en 2008) ni el estadounidense **Amazon**, que participó en la edición de 2016 de la feria a través de su filial mexicana.

Modaes

Felipe Jaramillo (Procolombia): “Cuando el mercado local tiene una dinámica moderada, apostar por la exportación es importante”

Jaramillo ha destacado la necesidad de que Colombia diversifique los canales de exportación, pero también los países a los que vende. “Cuando el mercado local tiene una dinámica moderada como ha sucedido en el primer semestre, apostar por la exportación es importante”, ha afirmado el directivo.

Actualmente, según datos aportados por **ProColombia**, sólo el 9% de las empresas del sector textil de Colombia exportan. “Es un número muy pequeño todavía –ha afirmado Jaramillo–; el futuro del sector pasa por las exportaciones”.

Según datos de **Inexmoda**, en 2016 Colombia exportó tejidos y confecciones por valor de 690,6 millones de dólares, siendo las confecciones el 69% del total. Con 241 millones de dólares, Estados Unidos es el primer cliente de la moda colombiana, seguido por Ecuador (95 millones de dólares), México (77,6 millones de dólares), Perú (57 millones de dólares) y Costa Rica (35,8 millones de dólares). Por productos, destaca especialmente la ropa interior, con fajas al frente de esta categoría.

A juicio de Jaramillo, las exportaciones colombianas continuarán en ascenso si se “continúa diversificando en mercados y empresas”. Estados Unidos y el resto de Latinoamérica copan el grueso de las exportaciones colombianas del sector, si bien el presidente de **ProColombia** sostiene que “existen oportunidades en Europa y África”.