Modaes

Empresa

Triumph vende al grupo austriaco Huber su marca masculina Hom

Modaes
16 ene 2015 - 10:45

Triumph International vende activos. La compañía alemana, uno de los mayores operadores del mundo del sector de la moda íntima, ha anunciado la venta al grupo austriaco Huber de su marca masculina **Hom**. El importe de la operación no ha trascendido.

Hom, fundada en 1968 en Marsella, era propiedad de **Triumph** International desde 1986. La marca, que mantendrá su sede y su equipo directivo actual, distribuye sus productos en más de veinte países del mundo.

Tras la venta de **Hom**, **Triumph** se centrará en sus marcas **Triumph** y **Sloggi**. La empresa cerró 2011 con unas ventas de 2.000 millones de francos suizos (1.609 millones de euros), un 3,4% más que en el año anterior, gracias al crecimiento en mercados como Rusia o China.

Huber, por su parte, cuenta una trayectoria de cien años. La empresa es propietaria de las marcas **Hanro** y **Skinny**, además del fabricante **Arula**.

https://www.modaes.com/empresa/triumph-vende-al-grupo-austriaco-huber-su-marca-masculina-hom

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.