
Modaes

Empresa

Triumph impulsa su marca Vicky Form con un plan de expansión en México

Modaes
3 mar 2015 - 19:00

Vicky Form apuesta por el gigante americano. La compañía de lencería, controlada por el grupo suizo **Triumph**, proyecta alrededor de cuarenta aperturas en México, hasta 2016.

El objetivo de la compañía es alcanzar los 2.500 puntos de venta, según *WWD*. Los nuevos establecimientos de **Vicky Form** están dentro de los planes de abrir entre 150 y 200 nuevos puntos de venta.

La compañía tiene la intención de abrir tiendas en otras ciudades mexicanas como Monterrey y Guadalajara. **Triumph** prevé entrar en Suramérica a medio plazo, con posibles incursiones en Argentina, Chile o Paraguay.

Algunos de los nuevos puntos de venta se abrirán de la mano del grupo estadounidense **Walmart**. Actualmente, **Vicky Form** ya vende en México en asociación con otros grupos de grandes almacenes del país como México y El Palacio de Hierro.