

Empresa

Tricot pone rumbo a las noventa tiendas en Chile con cinco nuevas aperturas

La empresa de distribución de moda femenina ha puesto en marcha media decena de establecimientos en distintas ciudades de su mercado doméstico.

Modaes
8 feb 2018 - 00:00

Tricot pone rumbo a las noventa tiendas en Chile con cinco nuevas aperturas

Image not found or type unknown

Tricot sigue creciendo tras su debut en bolsa. El grupo chileno de distribución de moda femenina ha puesto en marcha cinco nuevas tiendas en su mercado local, con las que alcanza los 85 establecimientos en el país andino.

Las nuevas *macrotiendas* de Tricot se ubicaron en los centros comerciales Mall VivoTemuco, Mall Easton Quilicura, Mall Quillota y Paseo Peatonal Puente. Esta última, es la más grande del grupo, con una superficie de 2.050 metros cuadrados.

Además, **Tricot subió la persiana de una tienda en la ciudad de Valparaíso, en el complejo Mall Paseo Ross, tal y como avanzó Modaes.** Los planes del grupo chileno pasan por destinar cincuenta millones de dólares a su plan de expansión.

Tricot abrió las puertas de una ‘macrotienda’ de 2.050 metros cuadrados en Santiago de Chile

La hoja de ruta contempla la puesta en marcha de una treintena de establecimientos en su mercado local. Además, la compañía tiene sobre la mesa su salto al extranjero, que podría iniciarse en países como Colombia o Perú.

Modaes

Tricot debutó en el mercado de valores chileno el pasado agosto, con una cotización de 760 pesos chilenos (1,1 dólares) por título. **El grupo saltó al parqué con un total de 120,4 millones de acciones, el equivalente al 28% del capital** de la compañía.

Fundada en 1952 en Chile, Tricot finalizó el primer semestre de su ejercicio 2017 (el primero desde que cotiza) con un incremento del 6,1% de sus ganancias, hasta 7.232 millones de pesos chilenos (11,4 millones de dólares). Las ventas, en cambio, registraron un descenso del 2,7%, hasta 78.404 millones de pesos (124,2 millones de dólares).