Modaes

Empresa

Tricot gana un 6% más en el segundo trimestre tras su debut en bolsa

El grupo chileno obtuvo un beneficio de 7.323 millones de dólares entre abril y junio. Las ventas de la compañía se dispararon un 52,3% en el mismo periodo.

Modaes
12 sep 2017 - 00:00

Tienda Tricot en Chile Image not found or type unknown

Tricot mantiene el ritmo tras su salto al parqué. La compañía chilena de moda femenina ha finalizado el segundo trimestre de su ejercicio 2017 con un alza del 6,1% de su beneficio respecto al mismo periodo del año anterior.

La empresa registró un resultado neto de 7.323 millones de dólares. **En el acumulado del año, Tricot elevó su cifra de negocio un 52,3% respecto al primer semestre de 2016**, según *Diario Financiero*.

Tras su debut en bolsa, Tricot se convirtió en la quinta mayor firma de retail por capitalización bursátil del país, alcanzando los 487,92 millones de dólares, superando incluso a Hites y La Polar. El grupo comenzó a operar en el parqué a 760 pesos chilenos (1,1 dólar) por título, por un total de 120,4 millones de acciones.

La compañía de moda femenina planea invertir cincuenta millones de dólares en nuevas aperturas y en los próximos tres años, quiere poner en marcha una treintena de establecimientos en su mercado local, además, tantea su desembarco en Perú y Colombia.

https://www.modaes.com/empresa/tricot-gana-un-6-mas-en-el-segundo-trimestre-tras-su-debut-en-bolsa

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.