

Modaes

Empresa

Tricot entra en el negocio de los outlets con la apertura de su primera tienda en Chile

El grupo chileno de distribución de moda abrió las puertas en el centro comercial Easton Outlet Mall, en la ciudad de Santiago. La compañía prevé poner en marcha su segunda tienda bajo este formato en diciembre.

Modaes
30 oct 2017 - 00:00

Tricot entra en el negocio de los outlets con la apertura de su primera tienda en Chile

Tricot entra en el negocio de los outlets. El grupo chileno de distribución de moda ha puesto en marcha su primera tienda bajo este formato en Chile, ubicada en el centro comercial Easton Outlet Mall, en la ciudad de Santiago.

El nuevo punto de venta de la compañía cuenta con una superficie comercial de 803 metros cuadrados. **Tricot también prevé la apertura de su segundo establecimiento bajo este formato para el próximo diciembre, en la ciudad de Temuco,** según *Fashion Network*.

Recientemente, la empresa subió la persiana de su tercera tienda en Valparaíso, como parte de su expansión en su mercado local, donde ya cuenta con más de setenta puntos de venta. Tricot también opera en Chile en ciudades como Antofagasta, Valparaíso, Coquimbo y Santiago, entre otras.

Tricot, propiedad de la familia Pollak, fue fundada en 1952. El grupo debutó en el mercado de valores chileno el pasado agosto, con una cotización de 760 pesos chilenos por título. En su primera jornada en el mercado de valores la compañía recaudó 140 millones de dólares, convirtiéndose en la sexta empresa chilena de retail cotizada, sumándose a Falabella, Cencosud, La Polar, Ripley y Parque Arauco.

El grupo chileno finalizó el primer semestre de su ejercicio 2017 (el primero desde que cotiza) con un incremento del 6,1% de sus ganancias, hasta 7.232 millones de pesos

Modaes

chilenos (11,4 millones de dólares). Las ventas, en cambio, registraron un descenso del 2,7%, hasta 78.404 millones de pesos (124,2 millones de dólares).