

# Modaes

Empresa

## Tricot desploma su beneficio un 37,2% en el primer trimestre, hasta 2,8 millones

La empresa chilena ha incrementado, en cambio, un 2,1% sus ventas en los tres primeros meses del año, hasta los 42.919.886 millones de dólares, un alza motivada por el segmento de mercadería y el negocio financiero.

Modaes  
28 may 2019 - 00:00



Tricot contrae su beneficio neto en el primer trimestre del año. La empresa chilena situó su utilidad neta en los 1.982 millones de pesos chilenos (unos 2,8 millones de dólares), lo que supone un 37,2% menos que en el mismo periodo del año pasado. En cambio, el beneficio bruto (ebitda) de la empresa subió un 16,7%, hasta los 6.063 millones de pesos chilenos (8,6 millones de dólares), según el último informe financiero de la empresa.

La compañía registró unas ventas totales de 42.919.886 millones de dólares entre enero y marzo de este año, lo que equivale a un crecimiento del 6,4%. El impulso de

---

# Modaes

---

la facturación vino determinado por la división de retail, que subió un 2,1%, así como el negocio financiero, que aumentó un 16,8%.

**Recientemente, la empresa chilena anunció una inversión de 38.700 millones de pesos chilenos (58,4 millones de dólares),** con el fin de aumentar su red de tiendas y mejorar su canal online tras haberlo lanzado en 2018.

Tricot cuenta en la actualidad con 120 tiendas en Chile, de las que 90 corresponden a la línea de moda y 32 locales comercializan artículos de electrónica a través de la marca Tricot Connect. La empresa, fundada en 1938, está controlada por la familia Pollak.