

Empresa

Trendier: la plataforma de ecommerce llega a Colombia de la mano de un inversor de Linio

El *marketplace* de compra y venta de ropa y accesorios, recibió una inyección de un millón de euros (1,1 millones de dólares) por parte de inversionistas europeos y mexicanos.

M. Cantini
19 may 2017 - 00:00

Trendier: la 'app' española llega a Colombia de la mano de un inversor de Linio

Trendier llega a Colombia. El *marketplace*, especializado en la compra y venta de ropa de segunda mano, hace su entrada en el mercado cafetero donde buscará construir un nuevo canal de comercialización de prendas de vestir y accesorios entre usuarios, que se podrán adquirir a solo tres clicks, según ha explicado Ana Jiménez, directora general en el país a Modaes.

La *app*, diseñada exclusivamente para mujeres, busca que las usuarias hagan un intercambio comercial de las prendas que ya no utilicen y que se encuentren en buen estado para obtener otra fuente de ingresos mientras se construye una comunidad de moda.

Al mismo tiempo que fomenta el comercio digital en el país, **Trendier** busca minimizar el impacto ambiental que genera el desechar prendas de vestir constantemente, utilizando al máximo la vida útil de las prendas, haciendo contrapeso al sistema *fast fashion*.

Trendier, fundada a finales de 2015 por el español **David Garzón**, es una de las iniciativas de impedimento del grupo español **Antai Venture Builder**.

Para el desembarco a Colombia, **Trendier** cerró una ronda de financiación de un millón de euros (1,1 millones de dólares) por parte de inversionistas europeos como **Antai** y **Bonsai**, especializados en impulsar negocios digitales. A su vez, el fondo de

Modaes

inversión mexicano **Pedrables Partner**, que también trabaja con **Linio México**.

Desde su lanzamiento en México, Trendier registró 200.000 usuarios

En Colombia, la aplicación dispone de stocks de marcas internacionales como **Zac Posen**, **Missoni** y **Zara**, entre otras y de compañías locales como **Studio F** o diseñadores independientes.

Actualmente, el dispositivo más usado para hacer compras en Latinoamérica es el móvil, en especial en cuanto a moda y cosmética se refiere. Se estima que entre seis y diez usuarios hacen sus compras de manera habitual a través de sus teléfonos, según *Netquest*.

Trendier fue lanzada en México hace ocho meses y se ha convertido en una comunidad digital de más 200.000 usuarias, que pueden obtener ingresos mensuales de hasta 3.000 dólares. Actualmente, se suben a la *app* cerca de mil prendas diarias en el *market place* mexicano y se realizan cerca de 150 transacciones.

El fenómeno de comprar prendas usadas tiene un amplio reconocimiento en Europa y Estados Unidos. Se estima que en estos dos mercados cerca, de veinticinco millones de personas utilizan este modelo de negocio para deshacerse de prendas de vestir y aumentar sus entradas económicas con esta modalidad.