

Empresa

Treca incrementa sus ventas un 80% en 2014 al calor del 'boom' del retail en Perú

Modaes
4 feb 2015 - 17:10

El auge del retail en el mercado peruano impulsa el negocio de las compañías que operan en el país. **Treca**, la empresa que distribuye las marcas **Strata**, **Pz** y **Vans** en Perú, cerró 2014 con un incremento del 80% en sus ventas, hasta los 9 millones de dólares, tras abrir dos tiendas en centros comerciales de Lima.

Las perspectivas para 2015 son igual de favorables. **Treca** prevé cerrar el año con unas ventas de más de 20 millones de dólares, con la puesta en marcha de dos nuevas tiendas que se sumarán a los cinco locales y más de cien puntos de venta con los que cuenta el grupo. Para 2016, la compañía proyecta otros dos establecimientos, según *Gestión*.

Treca está enfocada en crecer en la capital peruano y en potenciar canales propios, según explica su director **Manuel Rizo Patrón**. Su negocio se divide en *wholesale* (70%) y distribución propia (30%). Las últimas aperturas en suelo peruano fueron las de la marca de ropa y calzado **Strata**, en los centros comerciales **Megaplaza** y **Jockey Plaza**.